FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	**Universitatea din București**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Geografie**
1.3. Departamentul	**Geografie Umană și Economică**
1.4. Domeniul de studii	**Geografie**
1.5. Ciclul de studii	**Licență**
1.6. Programul de studii	**Geografia Turismului**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Amenajări turistice**						
2.2. Titularul activităților de curs	**Ana-Maria Zaharia (Taloș)**						
2.3. Titularul activităților de seminar	**Ana-Maria Roanghes-Mureanu**						
2.4. Anul de studiu	**III**	2.5. Semestrul	**II**	2.6. Tipul de evaluare	**E**	2.7.Regimul disciplinei	**de specializare**

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	**4**	3.2. Din care Curs	**2**	3.3. Seminar	**2**
3.4. Total ore din planul de învățământ	**40**	3.5. Din care Curs	**20**	3.6. Seminar	**20**
Distribuția fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**5**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**3**
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					**2**
Tutorat					**-**
Alte activități					**-**
3.7. Total ore de studiu individual					**10**
3.8. Total ore pe semestru					**50**
3.9. Număr de credite					**2**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu este cazul
4.2. de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Fizic – Amfiteatru dotat cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Fizic – Sala de laborator dotata cu videoproiector

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări. C2. Studentul/absolventul identifică, argumentează și definește cantitativ și calitativ arealul de studiu pe teren (sau întrun spațiu special amenajat și destinat cercetării - laborator) precum și mijloacele/tehnicile de teren potrivite pentru prelevarea datelor și informațiilor. C3. Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii), pentru a obține date relevante. C4. Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpreteaza si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atat potentialul turistic cat si resursele și formele de turism
Aptitudini	A1. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. A2. Studentul/absolventul utilizează mijloace și aplică tehnici de teren și de laborator relevante/semnificative la o gamă largă de scări, de la micro scară la global, și pe toată durata activității pe teren, pentru a produce date, urmărind etapele specifice: (1) pregătește instrumentele de producere a datelor și documentează traseele abordate (hărți de lucru, GPS, stații totale, stații meteo mobile, diverși senzori, truse, fișe de prospectare, de anchetă etc, în funcție de specializare; (2) derulează deplasarea pe teren; (3) colectează și stochează date din teren. A3. Studentul/absolventul utilizează o combinație de intrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate. A4. Studentul/absolventul cunoaste si stapaneste valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreaze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare.
Responsabilitate și autonomie	R.A.1. Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc). R.A.2. Studentul/absolventul organizează și execută activități de teren în proiecte de specialitate sau în context interdisciplinar (de dezvoltare comunitară, de sustenabilitate, de planificare strategică, socio-culturale). R.A.3. Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layere în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate. R.A.4. Studentul/absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante,

	integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Aspecte teoretice privind amenajarea turistică a teritoriului	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	2 ore
Aspecte metodologice ale amenajării turistice	Expunere, explicaţie didactică, problematizare, conversaţie	3 ore
Tipologii de amenajare turistică	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	3 ore
Amenajarea și dezvoltarea destinațiilor turistice. Estetica în turism	Expunere, explicaţie didactică, problematizare, conversaţie	3 ore
Amenajarea turistică a zonelor montane	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	3 ore
Amenajarea turistică a stațiunilor balneoclimaterice	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	3 ore
Amenajarea turistică a zonelor de litoral	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.	3 ore

Bibliografie:

- Narcís Bassols i Gardella (2023), Guided tours and tourist attractions in the postpandemic world: thematic evolutions and spatial changes. International Journal of Tourism Cities; 9 (4): 960–973.
- Cuomo, M.T., Tortora, D., Danovi, A. et al. (2022), Toward a 'New Normal'? Tourist Preferences Impact on Hospitality Industry Competitiveness. Corp Reputation Rev 25, 212–225.
- García-Hernández, M.; De la Calle-Vaquero, M.; Yubero, C. (2017), Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure. Sustainability, 9, 1346.
- Gardiner S., Vada S., Chiao Ling Yang C., Khoo C, H. Le T. (2022), Recreating history: The evolving negotiation of staged authenticity in tourism experiences, Tourism Management 91, ISSN 0261-5177.
- Kirillova K. (2023), A review of aesthetics research in tourism: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on beauty and aesthetics in tourism, Annals of Tourism Research 100, ISSN 0160-7383.
- de Paula Aguiar-Barbosa, A., & Chim-Miki, A. F. (2022). Indicators for Tourism Competitiveness from the Society's Perspective: A Delphi Study. Tourism Planning & Development, 21(4), 394–415.
- Crotts J.C., Magnini V.P., Calvert E. (2022), Key performance indicators for destination management in developed economies: A four pillar approach, Annals of Tourism Research Empirical Insights 3(2), ISSN 2666-9579.
- Świdyńska, Natalia, and Mirosława Witkowska-Dąbrowska, (2021), Indicators of the Tourist Attractiveness of Urban–Rural Communes and Sustainability of Peripheral Areas, Sustainability 13, no. 12: 6968.

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Introducere. Prezentarea cerinţelor pentru realizarea proiectului semestrial	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici	4 ore
Studii de caz- strategii de amenajare	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici	4 ore

Indicatori utilizați în amenajarea turistică	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici	4 ore
Activități și resurse necesare în amenajarea turistică	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici	4 ore
Prezentarea proiectelor	Exemplificare. Dezbatere. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici	4 ore

Bibliografie:

- Narcís Bassols i Gardella (2023), Guided tours and tourist attractions in the postpandemic world: thematic evolutions and spatial changes. International Journal of Tourism Cities; 9 (4): 960–973.
- Cuomo, M.T., Tortora, D., Danovi, A. et al. (2022), Toward a 'New Normal'? Tourist Preferences Impact on Hospitality Industry Competitiveness. Corp Reputation Rev 25, 212–225.
- García-Hernández, M.; De la Calle-Vaquero, M.; Yubero, C. (2017), Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure. Sustainability, 9, 1346.
- Gardiner S., Vada S., Chiao Ling Yang C., Khoo C, H. Le T. (2022), Recreating history: The evolving negotiation of staged authenticity in tourism experiences, Tourism Management 91, ISSN 0261-5177.
- Kirillova K. (2023), A review of aesthetics research in tourism: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on beauty and aesthetics in tourism, Annals of Tourism Research 100, ISSN 0160-7383.
- de Paula Aguiar-Barbosa, A., & Chim-Miki, A. F. (2022). Indicators for Tourism Competitiveness from the Society's Perspective: A Delphi Study. Tourism Planning & Development, 21(4), 394–415.
- Crotts J.C., Magnini V.P., Calvert E. (2022), Key performance indicators for destination management in developed economies: A four pillar approach, Annals of Tourism Research Empirical Insights 3(2), ISSN 2666-9579.
- Świdyńska, Natalia, and Mirosława Witkowska-Dąbrowska, (2021), Indicators of the Tourist Attractiveness of Urban–Rural Communes and Sustainability of Peripheral Areas, Sustainability 13, no. 12: 6968.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	Examen scris	60%
9.5. Seminar	Realizarea corectă a proiectului de semestru	Proiect semestrial	40 %
Standard minimum de performanță	- să răspundă la jumătate din întrebarile testului scris; - să alcătuiască proiectul, - să nu exprime erori grave, - redactarea și prezentarea proiectului cercetare, respectând norme și principii deontologice.		

Data Completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2026	lect. univ. dr. Ana-Maria Zaharia (Taloș)	asist. univ. dr. Ana-Maria Roanghes-Mureanu

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
prof. univ. dr. Liliana Dumitrache